

La neutralité du Net

C'est quoi ?

La neutralité du net c'est la transmission par les opérateurs des données sur internet :

- Sans en examiner le contenu ;
- Sans distinction de la source ou de la destination des données ;
- Sans privilégier un protocole de communication ;
- Sans en altérer le contenu.

L'objectif est de considérer internet comme un bien commun, disponible et ouvert à tous.

La neutralité du net exclut donc la création d'accès à internet « à plusieurs vitesses ».

- Il ne favorise pas certains flux d'information au détriment d'autres (discrimination)
- Il ne crée pas d'accès à internet en limitant certains contenus ou certaines plateformes.

Des réglementations

En France, c'est l'**Arcep** qui est chargée de veiller au respect de la neutralité du net qui est protégé au niveau européen : 450 millions de citoyens sont protégés par un règlement européen. Mais la neutralité du net n'est pas protégée partout dans le monde.

La neutralité du Net a été longtemps une « règle non-écrite ». Mais l'importance quasi cruciale d'internet de nos jours a conduit certains pays d'inscrire ce principe dans leur droit ou dans leurs règlements, pour le renforcer : c'est le cas notamment aux Etats-Unis et en Europe.

Si la neutralité du Net disparaissait :

- Les fournisseurs d'accès à Internet pourraient commencer à privilégier la vitesse de connexion de certains clients – qui paieraient un abonnement plus cher pour cela.
- Ils pourraient privilégier certains types de contenus par rapport à d'autres – les services de vidéo en streaming, gros consommateurs de bande passante, seraient vraisemblablement les premiers visés. Un fournisseur d'accès pourrait ne plus donner accès à certains sites, services ou types de contenus.
- Il pourrait proposer par exemple des abonnements « sans vidéo en ligne » ou « sans jeu vidéo en ligne ».

Les soutiens d'une dérégulation :

Les opérateurs télécoms (Comcast, Verizon, AT&T).

Leur principal argument est que le développement du réseau nécessite de coûteux investissements, et que leur laisser libre champ sur les produits et les tarifs leur permettrait d'investir davantage.

Les défenseurs de la neutralité du Net :

- Les défenseurs des libertés numériques,
- Les associations de consommateurs craignent une dégradation des services et une augmentation des tarifs.
- Les grandes entreprises de la Silicon Valley (Google, Facebook et Microsoft) craignent que le fonctionnement de leurs services soit impacté.